Teksten voor e-mailnieuwsbrief

Tekst voor een e-mail nieuwsbrief gericht op ouders

Poets de tanden van je kind tot 10 jaar na!

Om het gebit van je kind gezond te houden, is het belangrijk dat je 2 keer per jaar met je kind naar de tandarts gaat en je de tanden van je kind tot 10 jaar napoetst. Dat is de boodschap van deel 2 van de KNMT-campagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’, die zich richt op ouders met kinderen van 4 tot 12 jaar.

Een behoorlijke groep kinderen in Nederland mist de nodige preventieve mondzorg. Ze komen niet bij de tandarts en ook thuis wordt niet altijd goed voor hun gebit gezorgd. Dat kan beter, vindt de KNMT, de beroepsorganisatie van tandartsen. Samen met de tandarts speel je als ouder een grote rol bij het verzorgen van het kindergebit, zeker bij kinderen tot 12 jaar. Dus help de allerkleinsten tot 4 jaar bij het poetsen en poets tot 10 jaar de tanden van je kind na. En vergeet niet om 2 keer per jaar met je kind naar de tandarts te gaan, ook als er geen klachten zijn.

En voor het geval je het nog niet weet: een bezoek aan de tandarts van je kind tot 18 jaar kost je niets extra, omdat het wordt betaald door de basisverzekering.

Meer tips en adviezen over het verzorgen van het gebit van je kind vind je op [www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind](http://www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind)

Wil je de campagne promoten? Gebruik dan #detandenvanjekind

Tekst voor een e-mail nieuwsbrief gericht op intermediairs die de campagne kunnen helpen verspreiden

KNMT vervolgt preventiecampagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’

Een behoorlijke groep kinderen in Nederland mist de nodige preventieve mondzorg. Ze komen niet bij de tandarts en ook thuis wordt niet altijd goed voor hun gebit gezorgd. Dat kan beter, vindt de beroepsorganisatie van tandartsen, de KNMT. Daarom is ze in mei de preventiecampagne ‘De tanden van je kind, daar zorgen we samen voor!’ gestart. Nadat het eerste deel van de campagne zich richtte op ouders van de allerjongste kinderen, ligt in deel 2 de focus op ouders met kinderen van 4 tot 12 jaar.

Ouders spelen samen met de tandarts een belangrijke rol bij het verzorgen van het kindergebit. In het tweede deel van de campagne worden ze opgeroepen om met hun kind twee keer per jaar de tandarts te bezoeken en om de tanden van het kind tot 10 jaar na te poetsen. Alle voor ouders belangrijke informatie en adviezen voor een gezond kindergebit zijn terug te vinden op [www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind](http://www.allesoverhetgebit.nl/detandenvanjekind).

Verder is er gedurende de gehele campagne aandacht voor de boodschap dat de kosten van een bezoek aan de tandarts voor kinderen tot 18 jaar worden vergoed door de basisverzekering.

Ook is er een toolkit ontwikkeld met gratis materialen om ouders te bereiken, waaronder een poster, kant-en-klare teksten en afbeeldingen voor social media, banners en wachtkamerschermen. De toolkit is te vinden op [www.knmt.nl/detandenvanje](http://www.knmt.nl/detandenvanje) kind. Via #detandenvanjekind kun je de campagne verder promoten.

Help jij mee om van deze campagne een succes te maken?